

# ENTRÉE

Vereniging Jong Publiek van Het Koninklijk Concertgebouw en Koninklijk  
Concertgebouworkest

## JAARVERSLAG 2017-2018

**Entrée** 

Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG SEIZOEN 2017-2018.....	3
Jongerenraad .....	4
Entrée Junior .....	4
Werving.....	5
Activatie.....	7
Projecten en evenementen .....	9
Sponsoring.....	11
Dankwoord .....	11
Begroting 2018-2019.....	12
Financiële positie .....	13
JAARREKENING SEIZOEN 2017-2018.....	14
Balans per 31 augustus 2018 (na bestemming van het resultaat).....	14
Staat van baten en lasten over de periode van 1 september 2017 t/m 31 augustus 2018 .....	15
Kasstroomoverzicht over 2017-2018 .....	16
Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat.....	17
Toelichting op de balans per 31 augustus 2018 .....	18
Voorziening reorganisatiekosten.....	19
Kortlopende schulden .....	19
Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2017 tot net met 31 augustus 2018 .....	20
Overige gegevens .....	22

## BESTUURSVERSLAG SEIZOEN 2017-2018

### **Inleiding**

Om jongeren de gelegenheid te geven voordelig klassieke concerten te bezoeken, werd in 1994 Entrée opgericht, de jongerenvereniging van Het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouworkest (RCO). De vereniging is inmiddels stevig verankerd binnen Concertvrienden, Het Concertgebouw en Concertgebouworkest en onderhoudt uitstekende contacten met diverse (culturele) jongerenorganisaties, studentenverenigingen en -orkesten. De contributie bedraagt €20,- per concertseizoen. Leden ontvangen in ruil daarvoor niet alleen kortingen oplopend tot 75% op concertkaarten maar ook een gratis Preludium Digitaal-abonnement, een app met een maandelijkse podcast en toegang tot alle Entrée-events. Om leden een warm welkom te bieden en een zachte landing in de klassieke muziek, krijgen nieuwe leden een gratis welkomstconcert waar iemand mét introducee naar toe kan.

Ieder seizoen, dat loopt van september tot en met augustus van het daaropvolgende kalenderjaar, biedt Entrée haar 7000 leden een selectie van ruim 400 concerten aan uit de programmering van Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest. Entrée wordt gedragen door haar vrijwilligers en medewerkers. Initiatieven worden daarom op basis van hun enthousiasme georganiseerd.

### **Organisatie**

De organisatie van Entrée is opgedeeld in twee organen; Jongerenraad en het Bestuur. De Jongerenraad vormt de spil van Entrée. In deze raad van Entrée zitten alle jongeren die zich vrijwillig inzetten voor Entrée. Daarvan vormen drie leden het Dagelijks Bestuur van Entrée. Overige leden zijn event-producent, fotograaf, marketeer of ICT-adviseur van Entrée. Het bestuur komt vier keer per jaar samen om de grote lijnen van Entrée af te stemmen op de wensen en plannen van het gebouw, orkest en de vrienden.

### **Bestuur**

In seizoen 2017-2018 bestond het Dagelijks bestuur uit Marlies de Boer (voorzitter, per 1 november 2016), Anneke Hardick (secretaris, per 1 mei 2017), en Felix Welsink (penningmeester, per 1 mei 2017). Bestuursleden namens de partnerorganisaties waren David Bazen (Het Koninklijk Concertgebouworkest, hierna: "Concertgebouworkest"), Carlien Blok (Het Concertgebouw, t/m april 2018), Job Noordhof (Het Concertgebouw, per augustus 2018) en Remy François (Vereniging Vrienden van het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouworkest, hierna: "Concertvrienden").

### **Medewerkers**

Entrée heeft geen medewerkers in dienst. Wel zijn er twee medewerkers bij de Concertvrienden in dienst die zich enkel inzetten voor Entrée: Micha Windgassen als coördinator en Charlotte Wichers Hoeth als marketeer. Het salaris van de coördinator wordt maandelijks gesplitst tussen Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest. Het salaris van de marketeer factureren de Concertvrienden maandelijks door naar Entrée; deze beslissing is gemaakt in het kader van risicobeheersing. Hiernaast wordt Entrée ondersteunt door de medewerkers van de Concertvrienden voor ledenadministratie en klantcontact: Yke Paulussen (coördinator ledenzaken), Saar Niermeijer (medewerker ledenzaken) en Rutger Brouwer (manager Concertvrienden). Tevens hebben John Postma, Safer Oemar en Natalia Torella Prat Entrée dit seizoen ondersteund vanuit Het Concertgebouw voor financiële administratie.

## Jongerenraad

De leden in de jongerenraad in seizoen 2017-2018 waren Andreas Viruly (studentenzaken + tournee), Anneke Hardick (marketing), Boelo de Smit (producent Entrée Presents), Bram Vermeulen (producent randprogrammering), Lotte Kuiper (producent, t/m juli 2018), Jonne den Hond (producent Entrée Junior), Marthe Seydel (Rentrée), Marianne de Zeeuw (producent Entrée Late Night), Milagro Elstak (fotograaf), Nienke Bruinenberg (producent Essentials), Paul Berkelmans (ICT), Rémy Carré (studentenzaken), Rosanna Baas (programmeur Entrée Late Night) en Vere van Opstal (producent randprogrammering).



### *Het bestuur + jongerenraad in z'n huidige vorm*

## Entrée Junior

In september 2017 lanceerden we de nieuwe propositie van Entrée Junior, het lidmaatschap voor de jongste vrienden van gebouw en orkest (0 – 18 jaar) voor €20 per seizoen. Naast korting op (kinder)concerten voor een lid + introducé en een speciale Entrée-fietsbel met de eerste maten van Beethovens Vijfde symfonie als welkomstcadeau, konden Junior-leden naar diverse Junior-events. Namelijk 4 keer een instrumententuin waar ze diverse instrumenten konden uitproberen, een workshop instrumenten maken en een Koningsdag performancetraining.

Er zijn in het totaal 144 nieuwe Junior-leden geworven in seizoen 2017-2018. Helaas was dit een stuk lager dan gehoopt (de KPI was 500 nieuwe leden). Het bleek dat veel mensen het lidmaatschap in deze vorm geen €20 waard vonden. Daarnaast bleek het op de kaart zetten van het Junior-lidmaatschap erg arbeidsintensief en kostte het organiseren van eigen events (te) veel tijd en geld.



Vandaar dat er is besloten om vanaf september 2018, het lidmaatschapsgeld te verlagen naar €5 per concertseizoen. Hierdoor is het laagdrempeliger om lid te worden, óók voor mensen buiten onze vaste kringen. Doordat er op deze manier volume wordt gecreëerd, zal de omzet van de kaartverkoop van concerten hopelijk stijgen. Vanaf september 2018 gaat Daphne de groot 1 dag per week als freelancer aan de slag voor Entrée Junior. Zij zal zich met name richten op het werven van nieuwe leden. In seizoen 2018/2019 organiseert Entrée Junior alleen nog randprogrammering; instrumententuinen (deze bleken erg succesvol) en speciale kinderrondleidingen door Het Concertgebouw. Deze gaat Entrée samen met Het Concertgebouw ontwikkelen.

## Werving

### Ledenstand

	<b>Beginstand 2017</b>	<b>Aanmeldingen 2017-2018</b>	<b>Eindstand 2018</b>	<b>Aanmeldingen in 17/18 voor 18/19</b>	<b>Totaal afmeldingen</b>	<b>Beginstand 2018</b>
Entrée (incl. 1-season)	6.686	1.055	7.741	239	1.095	6.885
Entrée honorair	29	76	105	0	49	56
Entrée Junior	217	144	361	17	60	318
<b>Totaal</b>	<b>6.932</b>	<b>1.275</b>	<b>8.207</b>	<b>256</b>	<b>1.204</b>	<b>7.259</b>

### Toelichting

Entrée startte seizoen 2017-2018 met **6.932** leden en sloot af met **8.207** leden. In het hele seizoen zijn er **1.275** nieuwe leden geworven. Helaas hebben ook **1.204** leden hun lidmaatschap opgezegd.

De beginstand in 2018 is **7.259** leden, dit is een **groei van 327 leden** ten opzichte van 2017. Deze groei bestaat uit **199 nieuwe Entree-leden** en 101 nieuwe **Entrée Junior-leden**. Ter vergelijking, in 2016-2017 was de netto groei 52 ten opzichte van 2015-2016.

Vooraf bij de ‘aanmeldingen in 17/18 voor 18/19’ zien we een verdubbeling in aanmeldingen ten opzichte van 16/17. Dit kan verklaard worden door een extra grote Facebook campagne en de aanwezigheid op de Uitmarkt (zie hieronder voor meer details).

Nog altijd is het aantal afmeldingen zeer hoog, ook dit jaar is deels te verklaren door:

- Afschrijven openstaande debiteuren (leden die 2 seizoenen niet hebben betaald, zijn verwijderd uit het ledenbestand) = +/- 140
- Overgang van Entrée-leden naar Concertvrienden = 107 (terug te zien in Vrienden aanmeldingen in 17/18 voor 18/19)

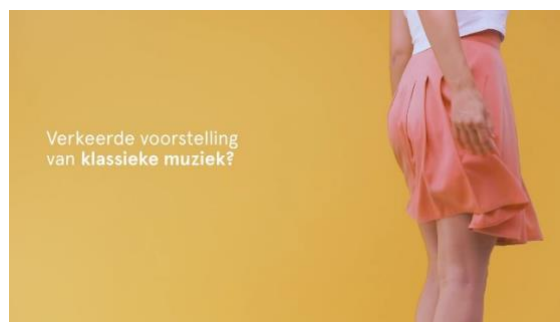
In seizoen 17/18 zijn veel nieuwe actie uitgezet om Entrée-leden te werven, het is mooi om te zien dat dit ook zijn vruchten afwerpt. Van belang is dat volgend seizoen ook de achterdeur dicht gaat zo de netto groei mogelijk nog groter wordt.

Voor Entrée Junior zijn vanwege tijdsgebrek weinig wervingsacties uitgezet. Toch is een groei te zien van 100 leden in een jaar. Verwachting is dat deze groei komend seizoen nog hoger zal zijn vanwege de lagere prijs en de hulp van ZZP-er Daphne.

De activiteiten die zijn uitgevoerd om nieuwe leden te werven dit seizoen staan hieronder beschreven.

- Campagne NEEW - augustus & september

Er zijn vier filmpjes ontwikkeld door NEEW met de slogan 'verkeerde voorstelling van muziek?' Het eerste filmpje leverde veel publiciteit op, voor Entrée positief maar voor Orkest en Gebouw minder positief. Daarom besloten om met de andere drie filmpjes door te gaan tijdens de campagne periode. De verspreiding van de campagne was via Social Media (Facebook, Instagram en Youtube).



- Geef cadeau campagne - november & december

Grote campagne gericht op ouders en grootouders via Facebook en mailingen. Plus een filmpje en posters in Het Concertgebouw. De Vriendenbalie was aangekleed met cadeaus en posters ter stimulans van het kopen van een cadeaulidmaatschap.

- Online 'word lid' campagne - januari

Campagne via Facebook om lid te worden van Entrée, gericht op zes verschillende doelgroepen.

- Vanaf april doorlopende online wervingscampagne

Doelgroepen die het beste converteerden in de campagne van januari krijgen nu iedere maand een campagne te zien met als aanbieding het welkomstconcert van die maand.

- Aanwezig tijdens de Uitmarkt

Zowel bij de stand van Het Concertgebouw, het Concertgebouworkest en de kinderconcerten stonden banners van Entrée. Daarnaast is er deze Uitmarkt met succes gewerkt met een professioneel wervingsbureau. Twee wervers voor Entrée Junior en twee voor Entrée.

- **Pilot Orkest/gebouw bezoekers <35 jaar geen lid**

Vanuit het gebouw en vanuit het orkest is een eenmalige mailing verstuurd naar bezoekers jonger dan 35 die nog geen Entrée-lid zijn met een aanbieding om lid te worden.

- **Twee maanden gratis - zomer campagne**

Nogmaals een grote Facebook campagne met zes doelgroepen waarbij nieuwe leden twee maanden lidmaatschap 'gratis' kregen. Wanneer zij in juli lid werden, konden zij meteen gebruik maken van hun lidmaatschap maar hoefden zij pas in september te betalen.

## Activatie

	Inactief	1 concert per seizoen	2 concerten per seizoen	3 of meer concerten per seizoen
2017/18	60% (4.268)	17% (1.238)	9% (620)	15% (1.056)
2016/17	63% (4.524)	17% (1.198)	8% (542)	13% (911)

### Toelichting

Naast werving was dit seizoen activatie ook een belangrijk target. Doel was om de activatie met 3% te verhogen. Zoals te zien in de cijfers is dit gelukt!

Daarnaast zien we dat tegen de verwachting in ook het aantal leden, die drie concerten of meer bezoeken is gestegen.

Hieronder is te lezen welke acties we hebben gedaan om onze leden te activeren. Daarnaast blijkt uit eerder onderzoek dat de propositie beter aansluit bij onze leden, dit helpt natuurlijk ook in het activeren van onze leden.

### Activatie

- **Minimaal 4 keer per week aanwezig op FB en Instagram**

Onze doelgroep bevindt zich vooral op de Social kanalen. Daarom proberen wij daar minsten vier keer per week aanwezig te zien met leuke informatie, tips en achtergrond. Hiermee blijven wij als Entrée top of mind waardoor de activatie verhoogd kan worden.



- Mailing inactieve leden

Vier proposities getest met ieder drie subjectlines. Dit hield in dat in totaal 1.200 leden zijn aangeschreven, verdeeld in vier groepen van 300. Deze groepen zijn weer verdeeld in groepen van 100. De best presterende propositie, zowel op openingsrate als activatie was de mail met daarin tips hoe je een concert kan kiezen dat jij leuk vindt. De best presterende subjectline was dan ook 'zo kies je een concert dat bij je past'. Bij de overige proposities was dit overigens 'kom je weer eens naar Het Concertgebouw?' Deze mail is vervolgens naar alle inactieve leden gemaild.

- Mailing leden die slechts 1 concert hebben bezocht

Twee proposities: series en gratis introducé en geen subjectline test. Helaas was er niet echt een duidelijke winnaar (mogelijk ook door de kleine groepen – 75 per groep), daarom is ervoor gekozen de overige leden in twee stappen beide proposities aan te bieden.

- Nieuwe welkomstflow

De automatische bevestigingsmail is sterk gereduceerd naar echt alleen een bevestiging. Nieuwe leden krijgen vervolgens in onze eigen Entrée opmaken een uitgebreide mail met alle voordelen, tips en tricks. Nieuw is ook de maandelijkse mail waarin  n welkomstconcert onder de aandacht wordt gebracht naar leden die nog niet naar een welkomstconcert zijn gegaan. Daarnaast ontvangen leden die naar een welkomstconcert zijn gegaan tips voor een volgend concert met daarin twee concerten die vergelijkbaar zijn met het bezochte welkomstconcert en twee concerten die juist heel anders zijn.

- Verbeterde agenda op de website

Uit een survey naar onze leden bleek dat men de agenda niet heel overzichtelijk vond en door de bomen het bos niet meer zagen. Daarom hebben wij de filters en het overzicht versimpeld.



## Projecten en evenementen

Op de volgende twee pagina's worden de evenementen uit seizoen 2017-2018 kort beschreven; opgesplitst in events met één editie per seizoen en events met meerdere edities per seizoen. Voor Entrée zijn events belangrijk, zowel voor het versterken van het communitygevoel van de huidige leden als het bereiken en daarmee werven van een nieuwe doelgroep. Via de events wil Entrée diverse kanten van klassieke muziek belichten en diverse groepen aanspreken.

Helaas zijn er in seizoen 2017-2018 een aantal events niet doorgedaan. Dit heeft ervoor gezorgd dat de totale kosten van onze activiteiten bijna 40% lager uitgevallen zijn dan begroot.

In seizoen 2017-2018 zijn de totale kosten van onze activiteiten bijna 50% lager uitgevallen dan begroot. De events die niet doorgingen zijn: ADE, het Koningsnachtconcert met het Concertgebouworkest en Entrée Talks. Hieronder volgt een korte toelichting waarom dit zo is gelopen.

In oktober 2017 zou Entrée in samenwerking met Het Concertgebouw een concert organiseren tijdens Amsterdam Dance Event (ADE). Dit concert is wel doorgedaan, maar helaas zonder Entrée als samenwerkingspartner. Het plan was om hier een Entrée Presents avond van te maken. Dit is helaas toch niet doorgedaan omdat de toenmalige programmeur van Het Concertgebouw vond dat er te veel partijen bij betrokken zouden zijn (Mojo en ADE live waren ook al betrokken). We zouden er dan dus niet het label Entrée Presents aan kunnen hangen en wellicht helemaal geen brandingsmogelijkheden hebben, waardoor het voor Entrée niet de moeite waard was hier geld in te investeren. Wel konden Entrée-leden kaarten met korting kopen.

Daarnaast is ook het Koningsnachtconcert dat Entrée jaarlijks samen met het Concertgebouworkest organiseerde definitief van de agenda gehaald (ook in toekomstige jaren). Dit komt met name doordat het samenwerken met artiesten uit de popscene erg uitdagend blijkt en niet aansluit bij het ritme van planning van het Concertgebouworkest. Daarnaast is het een erg dure productie, omdat er speciaal voor dit concert arrangementen gemaakt moeten worden die maar eenmalig gebruikt kunnen worden. Tot slot heeft Entrée gekozen ook Entrée Talks af te laten. Talks zou een soort symposium over klassieke muziek geweest moeten zijn, gericht op een jong publiek. Helaas viel de kaartverkoop van dit evenement tegen, waardoor het evenement afgelast is.

	Realisatie 2017-2018 €	Begroting 2017-2018 €
Rentrée	2.348	2.630
Late Night Café	17.192	18.600
Kleine projecten	17.819	11.850
Grote projecten	14.783	42.500
Essentials	5.049	11.250
Junior	8.570	17.000
Totaal kosten activiteiten	<u>65.762</u>	<u>103.830</u>

Events met één editie per seizoen:

- Augustus 2017 - Intreeweek lunchconcert

Aan het begin van ieder studiejaar ontvangt Entrée de eerstejaars UvA-studenten voor een kennismaking bij een gratis lunchconcert in de Grote Zaal door het Sweelinck Orkest. In 2018 wordt dit ook met de VU opgezet.

- November 2017 - Entrée Tournee naar Frankfurt

Inmiddels een jaarlijks event geworden; de Entrée Tournee. Entrée biedt haar leden de mogelijkheid om mee te gaan op tournee samen met de jongerenraad, naar een plek waar het Concertgebouworkest een concert geeft. Naast het concert + de repetitie, biedt Entrée een vrijblijvend programma in de betreffende stad. De trip naar Frankfurt werd door Entrée geproduceerd met een bijdrage van €275,- per Entrée-lid.

- November 2017 - SOUK

Aangezien SOUK ooit is geïnitieerd door Entrée, besloot Entrée ook een randprogrammering act te sponsoren voor deze editie in Het Concertgebouw. Het werd een programma in de Champagnebar met het Mozaïek Ensemble / Mireille Bittar & Feras Khouri waar een prachtige mix tussen Arabische zang, traditionele muziek uit Syrië en klassieke muziek werd gespeeld.

- Januari 2018 - Nieuwjaarsborrel

Vanaf dit seizoen organiseert Entrée een nieuwjaarsborrel voor hun leden om te proosten op een nieuw muzikaal jaar. Simon Reinink vanuit het Concertgebouw en Marc Daniel van Biemen (orkestlid) waren aanwezig om hun muzikale highlights toe te lichten voor de maanden daarna.

- Juni 2018 - Entrée Presents: Isis & Mozes + Lövestad

Dit was de derde editie in de serie van Entrée met Het Concertgebouw waarin de grenzen tussen akoestische en elektronische muziek worden opgezocht. Voor deze keer werden alle stoelen uit de Kleine Zaal gehaald waardoor er een echt clubgevoel ontstond. Hierdoor konden er ook meer kaarten worden verkocht waardoor de begroting uiteindelijk positief eindigde.

- Juni 2018 - Midzomernachtborrel

Naast de nieuwjaarsborrel, organiseerde Entrée nog een borrel voor haar leden aan het einde van het concertseizoen om terug te blikken op het afgelopen seizoen en vooruit te blikken op het komende seizoen.

Events met meerdere edities per seizoen:

- Entrée Late Night (3 edities)

Entrée organiseert na afloop van de concerten in de Horizon serie van het Concertgebouworkest Entrée Late Night. Deze multidisciplinaire 'afterparty' wordt altijd opgezet rondom hetzelfde thema van het Horizon concert die avond en bevat naast andersoortige muziek en kunst, altijd een klassiek mini-concert door leden van het Concertgebouworkest. Het publiek is een mengeling van concertbezoekers, Entrée-leden die er speciaal voor komen en introducees van artiesten die optreden.

- Randprogrammering Essentials (3 edities)

Entrée stelt jonge musici uit het Concertgebouworkest voor aan Entrée-leden voorafgaand aan de Essentials-concerten. Tijdens de interviews met de musici, wordt ook extra context bij de concerten geboden om de toegankelijkheid van de concerten te vergroten. Na afloop kan er worden nagepraat en geborrelt bij Entrée Café onder het genot van een cocktail en live muziek.

- Rentrée (8 edities)

Rentrée is een doorlopend project van Entrée waarbij Entrée-leden ouderen die hulp nodig hebben begeleiden bij een concertbezoek. Afgelopen seizoen zijn er 24 ouderen mee geweest bij 8 concerten. De ouderen betaalden zelf €30,- voor het concertbezoek, Entrée-leden konden gratis mee. Hiervan worden twee concertkaartjes betaald en een taxirit naar Het Concertgebouw en weer naar huis. De betaling van de ouderen dekt natuurlijk slechts een deel van de kosten. Daarom zijn er voor Rentrée voor seizoen 2017-2018 fondsenbijdragen fondsen aangevraagd. In totaal is €1.080,- toegezegd door RCOAK en Fonds Sluyterman van Loo. Omdat deze bedragen pas in het nieuwe seizoen ontvangen worden, zijn deze niet geboekt zichtbaar in deze jaarrekening.

- Inleidingen & pauzeverhalen

Entrée biedt leden extra context bij concerten door in de pauzes en voorafgaand aan concerten, muziekkenners korte achtergrondverhalen te laten vertellen. Afgelopen seizoen is er één tot twee keer per maand iets georganiseerd.

## Sponsoring

Entrée wordt reeds sinds jaren gesteund door hoofdsponsor ING, waardoor er ook in seizoen 2017-2018 een mooie bijdrage is ontvangen. Het huidige sponsorcontract loopt tot september 2019. Tot die tijd blijft Entrée samenwerken met ING om de betrokkenheid van jonge ING medewerkers bij Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest te vergroten.

## Dankwoord

Het bestuur maakt graag van deze gelegenheid gebruik een woord van dank te richten tot de directie en medewerkers van Het Concertgebouw, de directie, medewerkers en leden van het Koninklijk Concertgebouworkest, en het bestuur en medewerkers van Concertvrienden voor wederom een zeer plezierige samenwerking dit seizoen.

**Begroting 2018-2019**

	<b>Begroting 2018 - 2019</b>		<b>Realisatie 2017 - 2018</b>	
	€	€	€	€
<b>Baten</b>				
Lidmaatschapsgelden	148.100		142.814	
Recettes	7.000		265	
Sponsoring algemeen	25.000		25.000	
Bijdrage RCO	13.500		13.500	
Fondsenwerving	6.100		3.491	
Bijdrage Vereniging Vrienden	31.745		37.676	
Extra bijdrage voor Junior	21.620		4.000	
Bestemmingsreserve CRM	<u>15.000</u>		<u>-</u>	
Totaal baten		268.065		226.746
<b>Lasten</b>				
Kosten activiteiten	85.960		65.762	
Bestuurskosten	8.820		6.195	
Organisatiekosten	85.365		85.711	
Marketing en communicatie	98.200		103.581	
Vrijval voorziening reorganisatie	<u>-</u>		<u>-55.090</u>	
Totaal lasten		<u>278.245</u>		<u>206.159</u>
Bedrijfsresultaat		-10.180		20.587
Rente baten		200		85
Exploitatieresultaat		<u><u>-9.980</u></u>		<u><u>20.672</u></u>

## Financiële positie

Uit de balans per ultimo boekjaar kan de vermogensstructuur als volgt worden weergegeven:

	<u>31-8-2018</u>	<u>31-8-2017</u>
	€	€
Vorderingen	57.658	50.067
Liquide middelen	<u>114.863</u>	<u>103.520</u>
	172.521	153.587
Af: Kortlopende schulden	<u>76.508</u>	<u>23.157</u>
Werkkapitaal	96.013	130.430
Vastgelegde middelen	<u>0</u>	<u>0</u>
	<b><u>96.013</u></b>	<b><u>130.430</u></b>
De financiering hiervan vindt plaats met		
Eigen vermogen	96.013	75.340
Voorziening	<u>0</u>	<u>55.090</u>
	<b><u>96.013</u></b>	<b><u>130.430</u></b>

## JAARREKENING SEIZOEN 2017-2018

Balans per 31 augustus 2018 (na bestemming van het resultaat)

ACTIVA	31-8-2018	31-08-2017
	€	€
VLOTTENDE ACTIVA		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	30.250	3.045
Het Concertgebouw NV	129	4.692
Vereniging Vrienden van het Concertgebouw	0	29.179
Omzetbelasting	21.976	13.151
Overlopende activa	5.303	0
	57.658	50.067
LIQUIDE MIDDELEN		
Banken	114.863	103.520
	<b>172.521</b>	<b>153.587</b>
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	81.012	75.340
Bestemmingsreserve CRM	15.000	0
	96.012	75.340
VOORZIENINGEN		
Voorziening reorganisatiekosten	0	55.090
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	33.837	12.625
Vereniging Vrienden van het Concertgebouw	12.662	0
Vooruit ontvangen bedragen	25.000	4.000
Overige schulden en overlopende passiva	5.010	6.532
	76.509	23.157
	<b>172.521</b>	<b>153.587</b>

**Staat van baten en lasten over de periode van 1 september 2017 t/m 31 augustus 2018**

	2017-2018		Begroting 2017-2018		2016-2017	
	€	€	€	€	€	€
<b>Baten</b>						
Lidmaatschapsgelden	142.814		141.300		137.355	
Recettes	265		1.380		5.906	
Sponsoring algemeen	25.000		25.000		25.000	
Bijdrage KCO	13.500		13.500		13.500	
Fondsenwerving	3.491		9.900		964	
Bijdrage Vereniging Vrienden	<u>41.676</u>		<u>37.800</u>		<u>48.000</u>	
Totaal baten		226.746		228.880		230.725
<b>Lasten</b>						
Kosten activiteiten	56.042		103.830		73.235	
Bestuurskosten	6.195		12.280		8.229	
Organisatiekosten	95.431		92.031		79.531	
Marketing en communicatie	103.581		83.120		57.669	
Vrijval voorziening reorganisatie	<u>-55.090</u>		<u>-55.090</u>		<u>-</u>	
Totaal lasten		<u>206.159</u>		<u>236.171</u>		<u>218.664</u>
Bedrijfsresultaat		20.587		-7.291		12.061
Rente baten		85		200		344
Exploitatieresultaat		<u><b>20.672</b></u>		<u><b>-7.491</b></u>		<u><b>12.405</b></u>
<b>Resultaatbestemming</b>						
Algemene reserve		5.672				12.405
Bestemmingsreserve CRM		<u>15.000</u>				<u>0</u>
		<u><b>20.672</b></u>				<u><b>12.405</b></u>

**Kasstroomoverzicht over 2017-2018**

	2017-2018		2016-2017	
	€	€	€	€
Bedrijfsresultaat		20.587		12.061
Afschrijvingen op materiële activa		0		475
Afname/ (toename) voorzieningen		<u>-55.090</u>		<u>25.090</u>
		-34.503		37.626
Verandering in werkkapitaal:				
Toename vorderingen	-7.591		-2.483	
Toename kortlopende schulden	<u>53.351</u>		<u>13.578</u>	
		<u>45.760</u>		<u>11.095</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten		11.257		48.721
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Ontvangen rente		85		344
Toename geldmiddelen		<u>11.343</u>		<u>49.065</u>
Stand geldmiddelen per 1 september		103.520		54.455
Toename geldmiddelen		<u>11.343</u>		<u>49.065</u>
Stand geldmiddelen per 31 augustus		<u>114.863</u>		<u>103.520</u>



## Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

### *Algemeen*

Met als doel om jongeren de gelegenheid te geven voordelig klassieke concerten te bezoeken is in 1994 Entrée Vereniging Jong Publiek van Het Koninklijk Concertgebouw en Koninklijk Concertgebouworkest opgericht. De vereniging is statutair gevestigd in Amsterdam en is feitelijk gevestigd op Jacob Obrechtstraat 51 te Amsterdam. De vereniging staat bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 64023575.

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn voor jaarverslagging Rjk C1 kleine organisaties zonder winststreven'. Uit hoofde van deze richtlijn is tevens de begroting 2017-2018 opgenomen in de staat van baten lasten.

### *Grondslagen voor de waardering van activa en passiva*

#### *Vergelijking met het voorgaande jaar*

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

#### *Overige activa en passiva*

Voor zover in het bovenstaande niet is aangegeven worden activa en passiva gewaardeerd op nominale waarde. Hierbij wordt op vorderingen, indien dit noodzakelijk is, een voorziening wegens oninbaarheid in mindering gebracht.

#### *Resultaatbepaling*

Het resultaat wordt bepaald als saldo van opbrengsten en kosten. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking op hebben. Verliezen worden genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

## Toelichting op de balans per 31 augustus 2018

### Vorderingen

Op de post debiteuren is geen voorziening voor dubieuze debiteuren in mindering gebracht.

Liquide middelen	31-8-2018	31-8-2017
	€	€
ABN-AMRO Bank, rekening-courant	4.863	10.047
ABN-AMRO Bank, spaarrekening	<u>110.000</u>	<u>93.473</u>
	<u>114.863</u>	<u>103.520</u>
Het banktegoed staat vrij ter beschikking van de Vereniging.		
Eigen Vermogen	31-8-2018	31-8-2017
	€	€
<i>Algemene reserve</i>		
Stand per 1 september	75.340	62.935
Bij: verdeling resultaat boekjaar	<u>5.672</u>	<u>12.405</u>
Stand per 31 augustus	<u>81.012</u>	<u>75.340</u>
 <i>Bestemmingsreserve CRM</i>		
Stand per 1 september	0	0
Bij: verdeling resultaat boekjaar	<u>15.000</u>	<u>0</u>
Stand per 31 augustus	<u>15.000</u>	<u>0</u>

De bestemmingsreserve CRM is opgenomen ten behoeve van een investering in CRM, die het Entrée-bestuur in seizoen 1819 wil doen. Dit zal zorgen voor een automatisatie in zowel wervings- als activatiecommunicatie met leden, met als gevolg verhoogde wervings- en activatiecijfers, en op deze manier bijdragen aan de kernactiviteiten van Entrée.

**Voorziening reorganisatiekosten**

	<u>2017-2018</u>	<u>2016-2017</u>
	€	€
Stand per 1 september	55.090	30.000
Kosten	0	-64.910
Bijdrage Concertgebouw NV en Koninklijk Concertgebouworkest	0	90.000
Vrijval ten gunste van de staat van baten en lasten	<u>-55.090</u>	<u>0</u>
Stand per 31 augustus	<u><u>0</u></u>	<u><u>55.090</u></u>

**Kortlopende schulden**

	<u>31-8-2018</u>	<u>31-8-2017</u>
	€	€
<i>Vooruitontvangen bedragen</i>		
Sponsorbijdragen volgend boekjaar	<u>25.000</u>	<u>4.000</u>
<i>Overige schulden en overlopende passiva</i>		
Project kosten	450	1.685
Overige kosten	1.060	1.347
Accountantskosten	<u>3.500</u>	<u>3.500</u>
	<u><u>5.010</u></u>	<u><u>6.532</u></u>

**Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2017 tot net met 31 augustus 2018**

	Realisatie 2017-2018	Begroting 2017-2018	Realisatie 2016-2017
	€	€	€
<b>LASTEN</b>			
Rentrée	2.348	2.630	2.684
Late Night Café	17.192	18.600	19.153
Kleine projecten	17.819	11.850	21.911
Grote projecten	14.783	42.500	29.487
Essentials	5.049	11.250	0
Junior	8.570	17.000	0
<b>Totaal kosten activiteiten</b>	<b>65.762</b>	<b>103.830</b>	<b>73.235</b>
 <b>Kosten bestuur</b>			
Representatie	4.154	10.780	5.368
Reiskosten	312	0	0
Overige bestuurskosten	1.729	1.500	2.861
<b>Totaal bestuurskosten</b>	<b>6.195</b>	<b>12.280</b>	<b>8.229</b>
	Realisatie 2017-2018	Begroting 2017-2018	Realisatie 2016-2017
	€	€	€
<b>Organisatiekosten</b>			
Administratiekosten	13.200	13.500	13.223
Kantoorkosten	41.593	42.000	33.267
Bankkosten	1.312	1.300	1.485
Huur kantoor	7.332	7.450	7.131
Overige kosten	629	681	3.732

Afschrijving materiele vaste activa	0	0	475
Accountant	3.270	3.500	3.968
Kaarten voor Welkomstconcerten	18.375	18.600	0
Implementatie Junior	0	0	16.250
Onvoorziene kosten		5.000	
Totaal organisatiekosten	85.711	92.031	79.531

### Marketing en communicatie

Marketing en promotie	41.594	21.000	26.718
Drukwerk	2.450	2.200	4.232
Website onderhoud en ontwikkeling	46.761	33.600	26.719
Junior	3.641	16.420	0
Overige marketing	9.135	9.900	0
Totaal marketing	103.581	83.120	57.669

### Beloning bestuurders

De bestuurders genieten geen bezoldiging.

### Werknemers

De Vereniging heeft geen werknemers in dienst.

Amsterdam.

Het bestuur:

Marlies de Boer	Voorzitter
Anneke Hardick	Secretaris
Felix Welsink	Penningmeester
David Bazen	Namens het Koninklijk Concertgebouworkest
Carlien Blok	Namens het Concertgebouw N.V., tot en met 30 april 2018
Remy François	Namens de Vereniging Vrienden van het Concertgebouw en het Koninklijke Concertgebouworkest.
Job Noordhof	Namens het Concertgebouw N.V., vanaf 1 augustus 2018

## **Overige gegevens**

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan, die van invloed zijn op de situatie per balansdatum.